



PRESSEINFORMATION

Kein Fake!

Letzte Chance zur Teilnahme am 23. Deutschen Multimediapreis mb21

Noch bis zum 9. August können sich junge Medienmacher*innen bis 25 Jahre mit ihren digitalen Projekten am Deutschen Multimediapreis beteiligen – entweder im offenen Wettbewerb oder zum aktuellen Jahresthema „What the fake?!“. Es winken Preisgelder in Höhe von 11.000 Euro sowie die Teilnahme am Medienfestival in Dresden.

KJF, 26. Juli 2021 // „Das war in diesem Jahr für uns ein echtes Highlight, und ein wirklicher Lichtblick!“, resümierten glückliche Preisträger*innen aus dem Deutschen Multimediapreis im vergangenen Jahr. Nun haben junge Medienschaffende wieder die Möglichkeit, zu den Gewinner*innen des bundesweiten Wettbewerbs für digitale Kreativität zu gehören. Kinder, Jugendliche und junge Erwachsene, die mit Leidenschaft und Erfindungsgeist eigene digitale Projekte auf die Beine stellen – egal ob Website, Podcast, Video-Channel, App, Software oder vergleichbare Medienproduktionen – können jetzt noch am Deutschen Multimediapreis teilnehmen. Auch in diesem Jahr werden wieder Preisgelder in Höhe von insgesamt 11.000 Euro vergeben. **Einsendeschluss ist der 9. August 2021.**

Neben dem offenen Wettbewerb rückt der Sonderpreis „What the fake?!“ ein brisantes und nicht nur medienpädagogisch relevantes Thema in den Fokus. Ziel des Wettbewerbs ist es, junge Menschen zu einem eigenverantwortlichen, kreativen und auch kritischen Umgang mit Medien zu ermutigen und zu befähigen. Als Plattform für digitale Jugendmedienkultur versteht sich der Deutsche Multimediapreis als ein bundesweites Forum, das Möglichkeiten zum fachlichen Austausch, zu konstruktiven Debatten und zur persönlichen Vernetzung bietet. Das abschließende Medienfestival bietet hierfür einen geeigneten Rahmen. Im vergangenen Jahr feierte es seine Premiere als vollständig digital durchgeführtes Online-Event. Für dieses Jahr ist ein hybrides Veranstaltungsformat geplant, das vom 12. bis 14. November stattfinden wird – wie gewohnt in Dresden, und natürlich auch im Netz.

Hauptförderer des Deutschen Multimediapreises sind das Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend sowie die Landeshauptstadt Dresden. Veranstalter sind das Deutsche Kinder- und Jugendfilmzentrum (KJF) und das Medienkulturzentrum Dresden.

ca. 2.287 Zeichen // Beleg erbeten

Informationen zum Wettbewerb und zur Teilnahme unter:

www.deutscher-multimediapreis.de

Logos und Pressefotos: www.mb21.de/presse

Pressekontakt

Deutsches Kinder- und Jugendfilmzentrum (KJF)

Thomas Hartmann | Nicole Rossa

Tel.: 02191-794 237, [mb21\(at\)kif.de](mailto:mb21(at)kif.de)

www.kif.de

Wettbewerbsbüro

Medienkulturzentrum Dresden e.V.

Hannes Güntherodt | Lucy Weber

Tel.: 0351- 212 968 45, [mail\(at\)mb21.de](mailto:mail(at)mb21.de)

www.medienkulturzentrum.de

Veranstaltet von:



Gefördert von:

