

## PRESSEINFORMATION

# Meine Daten gehören mir!

**Bis zum 06. August läuft die Ausschreibung des Deutschen Multimediapreises mb21. Mit dem Sonderthema „BIG DADA“ greift der Wettbewerb einen wichtigen gesellschaftlichen Diskurs auf.**

**KJF, 12. Juni 2017.** Zum inzwischen 19. Mal ruft der *Deutsche Multimediapreis mb21* junge Medienmacherinnen und Medienmacher dazu auf, an dem bundesweiten Kreativwettbewerb teilzunehmen. Die Veranstalter richten ihren Blick bewusst auf die ganze Bandbreite medialer Gestaltungsmöglichkeiten. „Wir bieten jungen Menschen eine Plattform, die ihre multimedialen Kreativleistungen würdigt und wertschätzt“, so Kirsten Mascher, Projektleiterin am Medienkulturzentrum in Dresden. „Jedes Jahr aufs Neue sehen wir, welche Innovationskraft im Medienhandeln von Kindern und Jugendlichen steckt. Dieses Potential wollen wir zu Tage fördern. Denn was in Schulklassen, Jugendeinrichtungen, Kinderzimmern oder Hochschulen an kreativem Output entsteht, wird in der Öffentlichkeit noch immer viel zu wenig wahrgenommen.“

Wie kreativ die Teilnehmer bereits in jungen Jahren Medien nutzen, beweisen die jährlich rund 26 ausgezeichneten Projekte. Beispielhaft dafür steht der aktuelle Trailer zur Ausschreibung, der von Albert Bozesan und Robert Sladeczek, zwei Preisträgern aus dem letzten Jahrgang produziert wurde und die darin einen ironischen Blick auf die verschiedenen Alterskategorien des Wettbewerbs werfen.

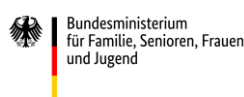
Traditionell ist der Deutsche Multimediapreis offen für alle Themen und medialen Umsetzungsformen. Mit dem Sonderpreis des Bundesministeriums für Familie, Senioren, Frauen und Jugend zum Thema »BIG DADA« setzt er aber auch inhaltlich Akzente. „Die Herausforderungen einer durch Daten und Algorithmen dominierten Netzkultur dringen nur langsam in unser Bewusstsein“, so Thomas Hartmann, Projektleiter am Deutschen Kinder- und Jugendfilmzentrum (KJF). „Der damit verbundene Diskurs um digitale Selbstbestimmung ist aber sehr wichtig. Mit dem Sonderthema wollen wir ihn aktiv aufgreifen, blicken aber auch mit einem Augenzwinkern auf die Aufregung, die dabei manchmal zum Vorschein kommt. BIG DADA eben!“

Noch bis zum 06. August können Kinder, Jugendliche und junge Erwachsene bis 25 Jahre am Wettbewerb teilnehmen. Auch Schulklassen oder Freizeitgruppen können sich beteiligen. Eine Fachjury vergibt Sach- und Geldpreise im Gesamtwert von über 10.000 Euro. Vom 11. bis 12. November 2017 werden alle Nominierten zum Medienfestival nach Dresden eingeladen, wo die Gewinnerprojekte präsentiert und ausgezeichnet werden. Die Veranstaltung zählt zu den bundesweit größten Foren für digitale Jugendmedienkultur. Wettbewerb und Festival werden vom Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend, der Landeshauptstadt Dresden sowie weiteren Partnern gefördert.

### Veranstaltet von:



### Gefördert von:



ca. 2.500 Zeichen // Beleg erbeten

Flyer und Poster zum Wettbewerb können beim KJF angefragt und kostenlos zugesandt werden.

Trailer zur Ausschreibung: [https://www.youtube.com/watch?v=eW4U\\_IAXejQ](https://www.youtube.com/watch?v=eW4U_IAXejQ)

Weitere Informationen und Anmeldung unter: [www.mb21.de](http://www.mb21.de)

Logos und Visuals: [www.mb21.de/presse](http://www.mb21.de/presse)

#### Wettbewerbsbüro

Medienkulturzentrum Dresden e.V.  
Kirsten Mascher | Hannes Güntherodt  
Tel.: 0351-315 40 675, [mail\(at\)mb21.de](mailto:mail(at)mb21.de)  
[www.medienkulturzentrum.de](http://www.medienkulturzentrum.de)

#### Pressekontakt

Deutsches Kinder- und Jugendfilmzentrum (KJF)  
Thomas Hartmann | Nicole Rossa  
Tel.: 02191-794 237, [mb21\(at\)kjf.de](mailto:mb21(at)kjf.de)  
[www.kjf.de](http://www.kjf.de)

#### Veranstaltet von:



#### Gefördert von:



Bundesministerium  
für Familie, Senioren, Frauen  
und Jugend

