

## PRESSEINFORMATION

### BIG DADA IS WATCHING YOU!

**Kinder, Jugendliche, Schüler und Studenten bis 25 Jahre sind wieder dazu eingeladen, ihre digitalen Projekte und Arbeiten zum 19. Deutschen Multimediapreis mb21 einzureichen. Es winken Preise im Gesamtwert von über 10.000 Euro.**

**KJF, 10. April 2017** - Kinder, Jugendliche und junge Erwachsenen, die Spaß am kreativen Umgang mit Medien haben, können sich ab sofort wieder am Deutschen Multimediapreis mb21 beteiligen. Seit 19 Jahren prämiert der Wettbewerb digitale, netzbasierte, interaktive und crossmediale Projekte und Produktionen, die in Kita, Schule, Hochschule oder in der Freizeit entstanden sind. Egal, ob App, Website, Video-Channel, Game oder Installation – alle Arbeiten, die verschiedene Medienformate miteinander verbinden, sind zum Wettbewerb zugelassen! Mitmachen können alle kreativen Medienschaffenden, die zum Zeitpunkt der Einreichung nicht älter als 25 Jahre sind. **Einsendeschluss ist der 06. August 2017.**

#### Big Dada – Das Jahresthema 2017

Alle Wettbewerbseinreichungen werden in fünf verschiedenen Altersgruppen und mehreren Sonderkategorien bewertet. Zusätzliche Gewinnchancen bietet der Sonderpreis des Bundesministeriums für Familie, Senioren, Frauen und Jugend zum Jahresthema »Big Dada«. „Damit wollen wir den aktuellen Diskurs um das Thema *Big Data* aufgreifen und aktiv mitgestalten“ erläutert Thomas Hartmann, Projektleiter beim Deutschen Kinder- und Jugendfilmzentrum. „Die begriffliche Anspielung auf die Kunstform des Dadaismus ist dabei bewusst gewählt. Im künstlerischen Sinne steht der Begriff für die Auflehnung gegen Normen und die Freiheit des Einzelnen. Vielleicht sind genau dies die Voraussetzungen die es braucht, um den digitalen Wandel konstruktiv mitzugestalten? Wir sind sehr gespannt darauf, wie sich Kinder und Jugendliche diesem spannenden Thema kreativ nähern werden.“

#### Das Forum für junge, digitale Medienkultur in Deutschland

Seit 1998 gilt der Deutsche Multimediapreis mb21 als eines der wichtigsten bundesweiten Foren für junge, digitale Medienkultur. Hier werden junge Medienmacherinnen und Medienmacher mit ihren Ideen wahrgenommen und haben die Möglichkeit, sich bundesweit zu vernetzen. Der Wettbewerb wird vom Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend sowie der Landeshauptstadt Dresden gefördert. Veranstalter sind das Medienkulturzentrum Dresden sowie das Deutsche Kinder- und Jugendfilmzentrum (KJF).

ca. 2.400 Zeichen // Beleg erbeten

Flyer und Poster zum Wettbewerb können beim KJF angefragt und kostenlos zugesandt werden.

Weitere Informationen und Anmeldung unter: [www.mb21.de](http://www.mb21.de)  
Logos und Visuals: [www.mb21.de/presse](http://www.mb21.de/presse)

Veranstaltet von:



Bundesministerium  
für Familie, Senioren, Frauen  
und Jugend



#### Pressekontakt

Deutsches Kinder- und Jugendfilmzentrum (KJF)  
Thomas Hartmann | Nicole Rossa  
Tel.: 02191-794 237, [mb21\(at\)kif.de](mailto:mb21(at)kif.de)  
[www.kif.de](http://www.kif.de)

#### Wettbewerbsbüro

Medienkulturzentrum Dresden e.V.  
Kirsten Mascher | Hannes Güntherodt  
Tel.: 0351-315 40 675, [mail\(at\)mb21.de](mailto:mail(at)mb21.de)  
[www.medienkulturzentrum.de](http://www.medienkulturzentrum.de)