

PRESSEINFORMATION

Home is where your hotspot is!

Die Ausschreibung für den Deutschen Multimediapreis mb21 läuft auf Hochtouren. Mit dem Jahresthema »Zweite Heimat« setzt der Wettbewerb auch politisch Akzente.

KJF, 22. Juni 2016 - Wieder ruft der *Deutsche Multimediapreis mb21* alle jungen Mediantalente dazu auf, ihre digitalen, netzbasierten und interaktiven Projekte einzureichen. Noch bis zum 07. August können sich Kinder, Jugendliche und junge Erwachsene bis 25 Jahre am Wettbewerb beteiligen.

Seit inzwischen 18 Jahren zeichnet der *Deutsche Multimediapreis mb21* die kreativen Ideen junger Medienmacherinnen und Medienmacher aus und richtet seinen Blick dabei bewusst auf die ganze Bandbreite medialer Gestaltungsmöglichkeiten. „Dass Kinder und Jugendliche heute wie selbstverständlich mit digitalen Medien aufwachsen, ist kein Geheimnis mehr. Ihr großes Potential im innovativen Umgang mit Medien wird aber nach wie vor kaum wahrgenommen.“ so Kirsten Mascher, Projektleiterin am Medienkulturzentrum Dresden. „Für ihre Ideen und Projekte bietet der Wettbewerb die ideale Plattform.“

Der Sonderpreis des Bundesministeriums für Familie, Senioren, Frauen und Jugend ruft in diesem Jahr gezielt zu Einreichungen zum Thema »Zweite Heimat« auf. Wie real sind virtuelle Räume? Was bedeutet eigentlich Heimat in einer globalisierten Welt? Wie lassen sich die Themen Flucht und Migration, Identität und Fremde medial bearbeiten? Solche und ähnliche Fragen stehen bei den Projekten zum Jahresthema 2016 im Mittelpunkt.

Alle Einreichungen werden in fünf verschiedenen Altersgruppen und mehreren Sonderkategorien bewertet, darunter auch Apps, Games, Computeranimationen, Schulprojekte und medienkünstlerische Arbeiten. Eine Fachjury vergibt Sach- und Geldpreise im Gesamtwert von über 10.000 Euro. Vom 11. bis 13. November 2016 werden alle Nominierten zum Medienfestival nach Dresden eingeladen, wo die Gewinnerprojekte präsentiert und ausgezeichnet werden. Die Veranstaltung zählt zu den bundesweit größten Foren für Multimedia und digitale Jugendkultur.

Veranstalter des Wettbewerbs sind das Deutsche Kinder- und Jugendfilmzentrum (KJF) und das Medienkulturzentrum Dresden. Gefördert wird der *Deutsche Multimediapreis mb21* vom Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend, der Landeshauptstadt Dresden sowie weiteren Partnern.

ca. 2.300 Zeichen // Beleg erbeten

Flyer und Poster zum Wettbewerb können beim KJF angefragt und kostenlos zugesandt werden.

Weitere Informationen und Anmeldung unter: www.mb21.de
Logos und Visuals: www.mb21.de/presse

Wettbewerbsbüro

Medienkulturzentrum Dresden e.V.
Kirsten Mascher | Hannes Güntherodt
Tel.: 0351-315 40 675, [mail\(at\)mb21.de](mailto:mail(at)mb21.de)
www.medienkulturzentrum.de

Pressekontakt

Deutsches Kinder- und Jugendfilmzentrum (KJF)
Thomas Hartmann | Nicole Rossa
Tel.: 02191-794 237, [mb21\(at\)kjf.de](mailto:mb21(at)kjf.de)
www.kjf.de

Veranstaltet von:



Bundesministerium
für Familie, Senioren, Frauen
und Jugend

