

Video der Generationen

Neue Filme von Jung und Alt

Der Bundeswettbewerb Video der Generationen 2013 bietet ein Forum für alle Themen. Mit dem Sonderthema „Letzte Reise“ wird ein Tabuthema angesprochen

Remscheid, 12. September 2012. Filmfans der „Generation 50 plus“ und Jugendliche unter 25 Jahren, die sich mit dem Leben älterer Menschen auseinandersetzen sowie Teams aus beiden Altersgruppen können jetzt ihre Filme zum Wettbewerb „Video der Generationen 2013“ einreichen. Die besten Beiträge werden mit Preisen im Gesamtwert von 9.000 Euro prämiert. Informationen gibt es auf www.video-der-generationen.de. Der Wettbewerb wird vom Kinder- und Jugendfilmzentrum in Deutschland (KJF) im Auftrag des Bundesministeriums für Familie, Senioren, Frauen und Jugend veranstaltet.

Das Ende des Lebens

Bei „Video der Generationen“ sind Filme mit allen Themen und Umsetzungsformen gefragt. Mit dem zusätzlichen Sonderthema „Letzte Reise“ greift der Wettbewerb Video der Generationen ein Thema auf, das allgegenwärtig ist, aber oft ausgeklammert wird. „Vom Sterben zu sprechen ist nicht einfach. Doch die visuelle Ebene des Films ermöglicht einen anderen Zugang“, so Projektleiter Jan Schmolling. „Abschied oder Ankommen, Ende oder Übergang, Realität des Sterbens, Erfahrungen oder Wünsche – es gibt viele Interpretationsmöglichkeiten“.

Beim Sonderthema ist die Filmlänge auf 15 Minuten begrenzt. Ansonsten können die Teilnehmer beliebig lange Filme zu allen Themen, die sie beschäftigen, einreichen: Spielfilme, Dokumentationen, Videotagebücher, Animationen oder auch ungewöhnliche Experimente. „Wichtig ist die persönliche Sichtweise. Besonders interessiert uns auch, welche Vorstellungen junge und ältere Menschen voneinander und ihrem jeweiligen Alltag haben“, betont Schmolling.

„Video der Generationen“ bietet seit 1998 ein in Deutschland einzigartiges Forum für den Generationendialog und die Ansichten älterer Menschen. Das beste Filmprojekt eines altersübergreifenden Teams wird mit dem Sonderpreis des Projektbüros „Dialog der Generationen“ ausgezeichnet. Weitere Partner von „Video der Generationen“ sind der Deutsche Volkshochschul-Verband, die Community Feierabend.de und Adobe Systems. Die besten Filme werden 21.-23. Juni 2013 beim „Bundesfestival Video“ in Halle (Saale) präsentiert. Die neuen Wettbewerbsplakate können beim KJF kostenlos bestellt werden.

Banner und Logos: www.video-der-generationen.de/presse
ca. 2.330 Zeichen; Belegexemplar erbeten

Kinder- und Jugendfilmzentrum
in Deutschland (KJF)

Teilnehmerinformationen

Martina Ledabo

Fon 0 21 91.79 42 38

vdg@kjf.de

Pressekontakt

Ariane Kümpel

Fon 0 21 91.79 42 33

kuempel@kjf.de