

September 2009

## **Gesucht: Die besten Nachwuchsfotografen** **Der Deutsche Jugendfotopreis 2010 ist jetzt gestartet**

**KJF, Remscheid.** Ab sofort können Kinder, Jugendliche und junge Erwachsene bis 25 mit ihren besten Bildern beim Deutschen Jugendfotopreis mitmachen. Der Wettbewerb hat drei Bereiche: den Allgemeinen Wettbewerb mit freier Themenwahl, das Sonderthema „Wunderland“ und das Imaging-Special „Next Level“. Außerdem gibt es Auszeichnungen für Gruppenarbeiten und Fotoreportagen. Den Gewinnern winken Preise im Gesamtwert von 14.000 Euro und eine Ausstellung auf der photokina, der Weltmesse für Fotografie, in Köln. Der Wettbewerb wird vom Kinder- und Jugendfilmzentrum in Deutschland (KJF) im Auftrag des Bundesministeriums für Familie, Senioren, Frauen und Jugend veranstaltet. Einsendeschluss ist der 1. März 2010. Teilnahme-Infos: [www.jugendfotopreis.de](http://www.jugendfotopreis.de) und [foto@kjf.de](mailto:foto@kjf.de).

### **Fotografische Fantasiereisen**

Mit der Kamera ab ins Wunderland: Der Deutsche Jugendfotopreis lädt junge Bilder-Macher bis 25 Jahre ein, ihre ganz persönliche Version der besten aller Welten ins Bild zu setzen. Ein Wunderland, das kann fantastisch und zauberhaft sein wie ein Märchen. Es kann in einer fernen Zukunft liegen – oder direkt vor der Haustür. Oftmals findet man sein ganz persönliches Wunderland dort, wo man es nie vermutet hätte. Das Sonderthema „Wunderland“ lässt viele Interpretationen zu, auch in Form digitaler Experimente: Mit dem Imaging-Special „Next Level“ bietet der Wettbewerb ein Forum für Wunderland-Fantasien, die am PC gestaltet wurden und für neuartige Bilder im Grenzbereich von Fotografie, Games-Design und Medienkunst.

### **Alle Themen sind gefragt**

In der Kategorie „Allgemeiner Wettbewerb“ ist die Themenwahl frei. Ob Freunde und Familie, Schule, Job oder Studium, ob Action oder Langeweile, ob Party oder Wirtschaftskrise – der Motivwahl sind keine Grenzen gesetzt. Die Teilnehmer können ihren Alltag dokumentieren und ins Bild setzen, was sie bewegt. Einzelbilder und Schnappschüsse sind ebenso gern gesehen wie Serien oder konzeptionelle Arbeiten. Analog, digital, mit dem Handy oder einer Spiegelreflexkamera fotografiert – die Technik spielt keine Rolle. Was zählt, sind kreative Ideen und Bilder, die Geschichten erzählen und eine starke Stimmung vermitteln.

### **Klassenfotos und Reportagen**

Weil Fotografie in der Gruppe kreative Prozesse und spannende Diskussionen auslöst, gibt es für schulische Foto-AGs das Special „Klasse(n)-Fotos“. Die Preise stellt der Photoindustrie-Verband bereit. Die Themen der Gruppenarbeiten sind frei wählbar. Sie können sich aber auch auf das Sonderthema beziehen. Wer den Dingen auf den Grund geht und zeigt, wie die Welt hinter den Fassaden aussieht, kann den Preis für die beste Reportage gewinnen. Ganz gleich, ob Alltagsleben, kleine Freuden oder gesellschaftliche Missstände im Fokus stehen.

### **Preise im Gesamtwert von 14.000 Euro**

Am Deutschen Jugendfotopreis kann jeder teilnehmen, der Fotografie als Hobby, in Fotogruppen oder im Rahmen einer Ausbildung oder eines Studiums betreibt und zum Zeitpunkt der Einsendung nicht älter als 25 Jahre ist. Die Teilnehmer können in den drei Wettbewerbsbereichen „Allgemeiner Wettbewerb“, „Wunderland“ und „Next Level“ insgesamt bis zu 18 Aufnahmen einreichen. Entweder als Upload auf der Website des Jugendfotopreises oder per Post. Damit es gerecht zugeht, prämiiert die Jury die Bilder in vier Altersgruppen bis 10, 11-15, 16-20 und 21-25 Jahre. Die besten Arbeiten werden in Köln auf der photokina ausgestellt und mit Preisen im Gesamtwert von 14.000 Euro ausgezeichnet. **Einsendeschluss ist der 1. März 2010.**

## **Über den Deutschen Jugendfotopreis**

Der Deutsche Jugendfotopreis ist der wichtigste Foto- und Imaging-Wettbewerb für Kinder und Jugendliche in Deutschland. Er wird vom Kinder- und Jugendfilmzentrum in Deutschland (KJF) im Auftrag des Bundesministeriums für Familie, Senioren, Frauen und Jugend veranstaltet. Seit der Begründung des Deutschen Jugendfotopreises 1962 haben mehr als 50.000 junge Menschen an dem Wettbewerb teilgenommen.

Die archivierten Bilder der Preisträger dokumentieren auf einzigartige Weise Zeitgeschichte aus jugendlicher Sicht. Zahlreiche ehemalige Preisträger, wie Katharina Bosse, Ute Eskildsen oder Wolfgang Volz, prägen heute die visuelle Kultur in Deutschland.

Wichtigstes Anliegen des Deutschen Jugendfotopreises ist es, die fotografischen Aktivitäten Jugendlicher und ihre Medienkompetenz zu fördern und ihnen ein Forum für ihre Sicht der Dinge zu bieten. Dabei wird der Wettbewerb auch vom nordrhein-westfälischen Ministerium für Generationen, Familie, Frauen und Integration, vom Photoindustrie-Verband e.V. und von der Deutschen Gesellschaft für Photographie unterstützt.

## **Einsendeschluss ist der 1. März 2010.**

Weitere Informationen und Teilnahmeformulare gibt es auf [www.jugendfotopreis.de](http://www.jugendfotopreis.de) und bei:

**KJF-Medienwettbewerbe**  
Deutscher Jugendfotopreis  
Küppelstein 34  
42857 Remscheid  
Tel.: 02191-794 238  
Fax: 02191-794 230  
E-Mail: [foto@kjf.de](mailto:foto@kjf.de)

*Ca. 4.700 Zeichen*

*Download druckfähiger Pressebilder und Logos unter [www.jugendfotopreis.de/presse](http://www.jugendfotopreis.de/presse)*

*Beleg erbeten*