

September 2009

## Wunderland reloaded

### Digitale Bilderwelten beim Deutschen Jugendfotopreis 2010

**KJF, Remscheid.** Das Imaging-Forum „Next Level“ zählt zu den Highlights des Deutschen Jugendfotopreises 2010. Gefragt sind Bilder, die das Thema „Wunderland“ mit digitalen Mitteln interpretieren. Teilnehmen können alle bis 25 Jahre, die noch nicht beruflich im Medienbereich arbeiten. Der Wettbewerb wird vom Kinder- und Jugendfilmzentrum in Deutschland (KJF) im Auftrag des Bundesjugendministeriums veranstaltet. Zu gewinnen gibt es Preise im Gesamtwert von 14.000 Euro. Einsendeschluss ist der 1. März 2010. Die Bilder können auch online eingereicht werden. Weitere Informationen auf [www.jugendfotopreis.de](http://www.jugendfotopreis.de) und per E-Mail: [foto@kjf.de](mailto:foto@kjf.de).

#### Auf ins digitale Wunderland

Das Imaging-Special „Next Level“ erweitert das Sonderthema „Wunderland“ um ein künstlerisches Experimentierfeld. Möglich sind alle Varianten der digitalen Bildbearbeitung. „Was zählt, sind kreative Ideen und ein bewusster Umgang mit den Gestaltungsmitteln. Die Bilder sollen stimmungsvoll sein und Geschichten erzählen“, so Jan Schmolling, stellvertretender Leiter des KJF.

Am Deutschen Jugendfotopreis kann jeder teilnehmen, der Fotografie und digitale Bildgestaltung als Hobby, in Fotogruppen oder im Rahmen einer Ausbildung oder eines Studiums betreibt und zum Zeitpunkt der Einsendung nicht älter als 25 Jahre ist. Damit es gerecht zugeht, prämiert eine unabhängige Jury die Bilder in vier Altersgruppen bis 10, 11-15, 16-20 und 21-25 Jahre. Die besten Arbeiten werden auf der photokina 2010 ausgestellt.

#### Bundeswettbewerb für Fotografie und Imaging

Zum Deutschen Jugendfotopreis schicken immer mehr Teilnehmer nachträglich bearbeitete Bilder ein. „Bildwelten im Games-Design machen inzwischen einen beachtlichen Teil der Einsendungen aus“, erklärt Jan Schmolling. „Junge Medienmacher nutzen die ganze Palette wie etwa Composings, Renderings, Flash-Sequenzen oder experimentelle Bilderfindungen. Ihre Umsetzungen bestechen durch einen kreativen und intelligenten Einsatz der digitalen Mittel und zeugen von einer intensiven Beschäftigung mit der Medienwelt“. Um Jugendliche dazu anzuregen, digitale Gestaltungselemente als künstlerische Ausdrucksmittel zu nutzen, ist die Imaging-Kategorie seit 2004 fester Bestandteil des Deutschen Jugendfotopreises. Die Preise in dieser Kategorie werden vom Ministerium für Generationen, Familien, Frauen und Integration des Landes Nordrhein-Westfalen gestiftet, die Preise im allgemeinen Wettbewerb und dem Sonderthema stellt das Bundesjugendministerium bereit.

#### Einsendeschluss ist der 1. März 2010.

Weitere Informationen und Teilnahmeformulare gibt es auf [www.jugendfotopreis.de](http://www.jugendfotopreis.de) und bei:

**KJF-Medienwettbewerbe**  
Deutscher Jugendfotopreis  
Küppelstein 34  
42857 Remscheid  
Tel.: 02191-794 238  
Fax: 02191-794 230  
E-Mail: [foto@kjf.de](mailto:foto@kjf.de)

*Ca. 2.800 Zeichen*

*Download druckfähiger Pressebilder und Logos unter [www.jugendfotopreis.de/presse](http://www.jugendfotopreis.de/presse)*

*Beleg erbeten*